Curso online

Asesor en Imagen

Dis. Veronica Neumivakin
Imagen de Mujer & Marca Personal
WWW.VERDADERAIMAGENSITE.WORDPRESS.COM

Asesor en Imagen- Curso online

Conviértete en tu propia PERSONAL SHOPPER

En la sociedad actual la diversidad de imágenes afecta nuestra percepción.

Tales imágenes llaman constantemente nuestra atención a través de las revistas, los programas de TV, Internet, los medios publicitarios.

En este contexto, la imagen personal cobra vital importancia como herramienta visual de comunicación.

En este curso aprenderás los aspectos fundamentales que componen nuestra imagen personal para potenciar, mejorar o transformar la propia apariencia.

OBJETIVOS:

- Que el participante tenga conocimientos de los componentes de la imagen personal y profesional, comprendiendo su importancia a la hora de comunicarse.
- Que afirme, potencie o modifique su propia Imagen.
- Que incorpore conceptos y técnicas de aplicación sobre su imagen para lograr los objetivos deseados.
- Que desarrolle su imagen personal de manera integral sin incongruencias de comunicación.
- Que disponga de herramientas a la hora de asesorar a un cliente.
- Que aprenda los conceptos estéticos necesarios para desarrollarse como Asesor en Imagen en diferentes ámbitos.

El CURSO ESTÁ DIRIGIDO A:

- Todas aquellas mujeres que desean mejorar, potenciar o transformar su imagen personal.
- Quienes deseen reencontrarse con su belleza interior y exterior y transitar por el camino del Estilo.
- Para identificar sus recursos internos y reflejarlos hacia el exterior a través de una imagen personal atractiva y diferenciada.
- Para conectarse con la propia Creatividad y verse en el espejo de su Identidad.
- Para conocerse, cambiar, renovarse, encontrando nuevas maneras de Ser y de lucir.

- Para conocer acerca de la moda y su lenguaje en la comunicación no verbal.
- Para quienes desean convertirse en Consultores en Imagen.

CONTENIDOS

Modulo 1: *Imagen y comunicación simbólica.* La imagen interna: identidad, personalidad, autoestima, actitud. La imagen externa: apariencia, atuendo.

Los principales identificadores de la Imagen Personal. Belleza. Indumentaria y creatividad. La moda como sistema de signos. El poder de la Imagen visual.

Modulo 2: *Colorimetría.* Colores cálidos y fríos, primarios, secundarios y complementarios. Armonía y Contraste.

La teoría estacional del Color. La naturaleza y tonalidades. Los prototipos: Mujeres Otoño, Invierno, Primavera y Verano. Vestuario y Color.

Modulo 3: *Cromoterapia.* El impacto comunicacional a través del color.

Los colores corporativos y su significado en la comunicación profesional: rojo, anaranjado, amarillo, verde, azul, índigo, violeta. Aspectos positivos y negativos de cada color. Uso en la vestimenta según momento y contexto.

Otros colores y su poder: negro, blanco, gris, marrón, rosado, dorado, plateado, rosado, turquesa. Colores y emociones. Aplicación con fines terapéuticos. El color en la decoración de interiores. Creando una alimentación a todo color.

Modulo 4: *Maquillaje.* La importancia del make up como accesorio que reafirma el estilo personal. Maquillaje y paletas estacionales.

Principios básicos para aprender a maquillarse. Los productos infaltables. La técnica paso a paso. La piel y sus cuidados.

Modulo 5: *La silueta.* Personalidad, autoestima, el esquema corporal. Cuerpo de mujer. Vestimenta efectiva según la forma del cuerpo.

Reglas válidas para todo tipo de figuras. Elegancia y equilibrio. Correcciones ópticas. Emociones y corporalidad.

El cuerpo diseñado. Indumentaria como lenguaje. Forma, color y texturas. Vestidos de baño. Armonía entre siluetas y prendas.

Modulo 6: *El estilo personal.* El impacto visual de la identidad. Personalidad y estilo de mujer. Sello propio. Bases para expresar la propia singularidad.

Mujeres Clásicas, Modernas, Románticas, Dramáticas, Naturales, Sensuales, Elegantes. Prendas, accesorios, peinados, makeup, estilo de vida que caracterizan a cada Mujer.

Modulo 7: *Accesorios y Complementos.* El marco del buen vestir.

Los acentos que definen la imagen personal. Estética y funcionalidad. Complementos indispensables y decorativos.

Mensajes que portan las carteras, zapatos, medias, bijouterie, anteojos, botones, guantes, sombreros, cinturones, reloj, pañuelos y pashminas. Accesorios y creatividad: Nudos de pañuelos y pareos. Diferentes estilos y maneras de lucirlos.

Modulo 8: *La seducción del perfume.* Vinculación entre moda y perfumes. Elección del aroma según la personalidad y las cualidades de imagen que se desea proyectar.

Fragancias y emociones. Sensualidad y estilo. Familias olfativas, notas, estructura del perfume. Como usar las fragancias.

Modulo 9: *El Guardarropa.* Un universo de definiciones. Creación de un fondo de armario funcional, versátil, duradero. Paseo de Compras. Calidad versus cantidad.

Versatilidad y capacidad de transformación. Redefiniendo nuestros espacios. Desapego. Cerrando círculos. Una nueva manera de habitar. Limpieza y organización. Prendas dobladas y colgadas. Nuevas combinaciones.

Modulo 10: *Vestuario Básico.* Los infaltables en la creación de un vestuario funcional. Prendas Icono. Significados, mensajes y contextos de uso.

Mínimo de prendas, máximas combinaciones que potencian la Imagen Personal.

Mensajes que emiten el traje, chaqueta, vestido negro, pantalones, falda, camisa blanca, suéter, impermeable, abrigo, jeans, remeras, zapatos, carteras, texturas.

Viajes. Menos es más. Ligeros de equipaje. El armado de la valija, nuestra carta de presentación.

Modulo 11: *La moda según circunstancia y ocasión.* Motivos para vestirnos: protección, seducción y adorno. Vestimenta a tono según cada momento y contexto. Vestuario según ocupación y estilo. Eventos y celebraciones. Armado de outfits exitosos.

Modulo 12: *Telas y Texturas.* El universo de las fibras, telas y estampados.

Segunda piel. Combinaciones textiles, confort. Rediseño del cuerpo. Armonía y esbeltez. Mensajes expresivos. Cuidados de las prendas. Sensaciones visuales y táctiles que producen las texturas.

Modulo 13: *Conversando con el cuerpo.* El lenguaje corporal en la comunicación eficaz. Lenguaje gestual. Gestos que refuerzan la comunicación verbal. La comunicación silenciosa que descubre nuestro Ser.

PNL: Programación Neurolinguística. Origen. Creadores. Los mapas mentales.

La estructura subjetiva de la experiencia humana. Sistema representacional visual, auditivo y kinestésico. Características. Rapport.

Modulo 14: *Coaching Ontológico.* Explorando el Ser a través del lenguaje. Diseño de Conversaciones. Afirmaciones y juicios. Escucha activa. Promesas. Compromiso. Declaraciones fundamentales.

Modulo 15: *Unas Puntadas finales.* Identidad y expresión de una nueva imagen personal. Componentes de la imagen: primera, segunda y tercera impresión.

El lenguaje de la Moda. El vestir como fenómeno que comunica. Imagen e Indumentaria. Inscripción en el cuerpo de un espacio sistemático de signos. La industria de la Moda.

Modulo 16: *Marca Personal.* Personalidad y estilo de vida. Autenticidad, diferenciación y notoriedad en la comunicación del propio talento. Misión personal, visión, valores, pasión, habilidades. Elevator Pitch.

Modulo Extra: *Imagen de Hombre.* Atributos de la imagen Masculina atractiva. El cuerpo. Tipología y vestuario apropiado. Rostros, peinados, accesorios. Sastrería: diseños, texturas, colores. Camisas, Corbatas. Etiqueta Masculina.

Trabajo de Integración final

Consiste en realizar una propuesta de cambio de imagen personal incorporando los propios recursos y las herramientas aprendidas.

Hacer visible el nuevo YO. Comunicar nuestra presencia personal.

Reflexiones y cierre de este viaje de transformación hacia tu verdadera IDENTIDAD (Imagen personal) FEMENINA.

DURACIÓN:

16 semanas (4 meses).

FACILITADORA

VERÓNICA NEUMIVAKIN

Diseñadora de Indumentaria especializada en Imagen Personal Femenina

Formación Académica

Coach Ontológico. Escuela Latinoamericana de Coaching (2008) Buenos Aires.

Practitioner Programación Neurolingüística. Escuela argentina de PNL y Coaching (2007) Buenos Aires.

Consultora en Imagen. Etiqueta, Imagen y Relaciones Públicas. Universidad Externado de Colombia (1999) Bogotá, Colombia.

Diseñadora de Indumentaria y Textil. Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. Universidad de Buenos Aires (1994).

Experiencia Profesional

Universidad de Buenos Aires. Departamento de Cultura. Secretaría de Extensión Universitaria. FAUBA. Capacitadora. Curso de Especialización: Asesoramiento en Imagen (2011-2016).

Hope Funds. Compañía privada de inversiones. Consultora en Imagen Profesional. Capacitadora. Dictado de talleres de Identidad Ejecutiva (2011-2016).

CAPA Cámara Argentina de la Industria de Cosmética y Perfumería. Voluntaria. Dictado de talleres de Imagen personal a mujeres que se encuentran bajo tratamiento Oncológico (2013- 2014).

Centro de Diseño y Moda Donato Delego. Docente. Diseño, Preparación y Dictado de la cátedra Asesoramiento en Imagen para la carrera Producción de Modas. Dictado de cursos seminarios y workshops de Imagen personal y profesional (2006- 2010).

Diario Reforma. Suplemento de moda. Asesora editorial. Preparación de artículos sobre Imagen Personal. Ciudad de México (2004).

Salvatore Ferragamo, Celine, Burberrys. Consultora en Imagen. Capacitadora. Dictado de talleres de Imagen Personal y Profesional. Bogotá, Colombia (1996-2003).

Verdadera
Imagen